Analiza anketnog lista

sa smotre vježbeničkih tvrtki

Vukovar 2013.g.

**Ukupno: 14 anketnih listova s 9 pitanja**

**Posjetitelji smotre bili su iz različitih krajeva Slavonije: Vukovar, Tovarnik, Tenja, Borovo, Valpovo, Daruvar, Vinkovci, Trpinja.**

Na prvo pitanje kako Vam se sviđa naš proizvod većina ispitanika odgovorila je ocjenom odličan (93%), dok je manji broj ocijenilo naš proizvod sa ocjenom 4 (7%).

 Medica d.o.o. je mlada tvrtka koja posluje od ove šk. godine na tržištu, stoga nas ne iznenađuje odgovor ispitanika da nisu čuli za nas (71%).

Svim ispitanicima je pristupačna cijena proizvoda (100%).

Proizvodi naše tvrtke imali su unikatnu ambalažu, ručno oslikanu. Njih 50% ambalažu je ocijenilo s ocjenom odličan, te 42% s vrlo dobrom ocjenom.

Djelatnici naše tvrtke su odradili jako dobar posao, predstavljanja naših proizvoda te nas je više od 93 % posjetitelja ocijenilo sa odličnom ocjenom.

Očigledno naš slogan nije bilo lako za zapamtiti, razlog je vjerojatno zato što smo jako mlada tvrtka. Naši posjetitelji nisu upoznati s sloganom naše tvrtke, čak 73 % posjetitelja nisu zapamtili naš slogan.

Naš proizvod je očigledno oduševio naše posjetitelje, te su svi posjetitelji odgovorili kako bi preporučili naš proizvod svojim prijateljima.

Našim posjetiteljima se sviđa naš logo, čak 79 % njih je odgovorilo kako im se sviđa naš logo. Naše djelatnike je to začudilo zato što 73 % njih nije ni zapamtilo naš logo.

Na pitanje kako bi ste ocijenili naš štand, njih 65 % je naš štand ocijenilo s odličnom ocjenom, 29 % njih je naš štand ocijenilo s vrlo dobrom ocjenom, te je 6 % njih ocijenilo štand s ocjenom dobar. Razlog je vjerojatno zato što smo se pokušali bazirati na naše proizvode više nego na izgled štanda, sljedeće godine ćemo se potruditi kako bi i štand izgledao što ljepše.